



OneWorldTechnology

事業概要

事業説明

「経年優化」する日本庭園を軸にしたラグジュアリー拠点

数百年先まで育て継ぐことを前提に設計された“経年優化の庭園”を中心に、
茶室と居宅が調和する唯一無二の空間を、

世界の富裕層が所有し、 “泊まれる日本庭園のシェアリング”

というまったく新しいラグジュアリーサービスです。

所有モデルは、日本庭園・茶室・別荘を少人数のオーナーで共同所有し、
“日本庭園をシェアする”という前例のない体験を、提供します。
日本庭園という文化遺産を分かち合い、未来へと育てていく、
これまでにないラグジュアリーのかたちです。

『The Reque』

日本で最初のクリエイティブディレクターとも言われる千利休。

「侘び寂び」の概念でそれまでの価値観を一変させ、
茶の湯はもちろん料理や建築にいたるまで、
現在の日本に連なる文化の礎を築きました。

いま、利休が生きていたらどんな場所をつくただろう。

そんな想像から私たちの別荘は始まります。

500年前よりはるかに多様な情報が氾濫する現代。

利休は、何を美しいと感じるのか。

何を变えるべきだと断じるのか。

そして、何を残さなくてはならないと信じるのか。

現代の名工たちがそれらの問いと向き合い、

各地の文化を見つめることで生まれる、

庭園や茶室、居住空間の新たな形。

“日本家屋の再解釈“とも呼ぶべきその美意識を

所有する喜びを、世界の人々へ。



メンバーについて

会社名	株式会社One World Technology
設立日	2023年12月19日
代表取締役	青木 達也
取締役	今川 博貴
	和田 修一
資本金	369万円
本社所在地	東京都目黒区東山1丁目5-4 KDX中目黒ビル3階



青木 達也

共同創業者兼
代表取締役

早稲田大学大学院卒（MBA）

銀行、出版を経て、ドローン事業を行う(株)SKY ESTATEを今川と創業
2022年、当社を楽天グループへ売却（楽天ドローン元代表取締役）



【専門分野】
事業オペレーション統括、資金調達、アライアンス構築

今川 博貴

共同創業者兼
取締役

不動産の売買仲介、開発事業の(株)Ton Ton代表取締役（Forbes Global Properties日本独占ライセンス取得）
2022年、(株)SKY ESTATEを楽天グループへ売却、その他7社を売却済
現在、シンガポール在住



【専門分野】
不動産開発、海外富裕層マーケティング/セールス戦略

和田 修一

取締役兼CTO

早稲田大学大学院卒（MBA）

2009年、(株)nanapi を創業し、取締役兼CTO就任
2014年、当社をKDDIに売却



【専門分野】
プロダクト開発、Web3開発・設計

社外取締役・顧問



CBO (Chief Branding Officer)
松田 健

Creative Director (株式会社GO所属)
東京大学法学部→早稲田大学大学院卒 (MBA)

ADKを経て、2020年The Breakthrough Company GOにジョイン。ファミリーマートのPB「ファミマル」の立ち上げをはじめ、オルビス、JINS、スシローなど多くのブランドを手がける。「事業成長に効くクリエイティブ」がモットーで、担当企業の株価/評価額アップが喜び国内外での受賞、メディア出演多数。



戦略顧問
入山 章栄

早稲田大学大学院経営管理研究科 早稲田大学ビジネススクール教授

慶應義塾大学大学院経済学研究科修士課程修了。三菱総合研究所に従事後、2008年米ピッツバーグ大学経営大学院にて Ph.D.取得。同年、米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジネススクール助教授。2013年早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール准教授。2019年教授。ロート製薬(株)、(株)ソラコム等の社外取締役や京都市経営戦略アドバイザーを現任。



社外取締役
福田 利一

同志社大学大学院ビジネス研究科卒 (MBA)
(株)アクセス都市設計 代表取締役/(株)京都福田 常務取締役

1984年京都市生まれ。京都を中心に、一級建築事務所・生コンクリート製造・建材商社・不動産・再生エネルギー・農福連携・飲食などを展開するグループ企業の経営を統括。五行思想を軸に循環と調和を重視した事業戦略を実践し、人的資本経営の視点から「プラチナビレッジ構想」を提唱。2025年6月に当社社外取締役就任。



顧問弁護士
成本 治男

TMI総合法律事務所所属

シンガポールやその他東南アジアへの進出や投資、及び、新規事業（Web3分野含む）などの法律面のサポートをメインで行う。専門は不動産、金融・資金調達・ファンド、ブロックチェーン・web3（暗号資産、NFT、トークンなど）、スタートアップ・新規事業支援など。NOT A HOTEL DAO(株)社外取締役、（一社）不動産クラウドファンディング協会 監事。

ターゲット

資産規模・ステータス

- ・海外富裕層（総資産数十億円～100億円）

文化・体験への関心

- ・表層的な観光ではなく、非公開の文化体験やアートに価値を見出す
- ・お茶、庭、建築、禅、食事など、日本らしい体験を好む

別荘・所有に対する考え方

- ・1棟所有（数十億円）は負担が大きいですが、1億円前後で共同所有＋プライベート利用なら現実的
- ・「所有していることを自慢したい」欲があり、写真だけで強烈なインパクトのある場所、体験、建築、土地を好む
- ・「プライバシー」「体験価値」「見た目のインパクト」の3つが揃えば積極的に検討する

作庭

Since1848 - 景色をはぐくむ -

植
彌
加
藤
造
園



創
業
嘉
永
元
年

Ueyakato Landscape

植彌加藤造園株式会社

京都・南禅寺の御用庭師として創業した170年以上の歴史を持つ名門造園会社。無鄰菴、南禅寺界限、平安神宮など国内の名だたる庭園の作庭・育成管理を担い、文化財の保全にも深く関わる。さらに、米・ポートランド日本庭園など海外でも日本庭園の魅力を発信しており、伝統と現代性を融合させた庭づくりで国内外から高い評価を受けている。



智水庵（前澤友作氏所有）



何有荘（ラリー・エリソン氏所有）



ホテル椿山荘東京

修監禪



建仁寺両足院 副住職 伊藤 東凌氏

禅指導/監修

建仁寺派専門道場にて修行後、15万人以上に坐禅指導を担当。現代アートを中心に領域の壁を超え、伝統と繋ぐ試みを続けている。Meta本社（旧Facebook）での禅セミナーの開催やフランス、ドイツ、デンマークでの禅指導など精力的に活動している。2023年『Forbes Japan』にて「Next100」『Newsweek』にて「世界が尊敬する日本人100人」に選出。



マーク・ベニオフ氏

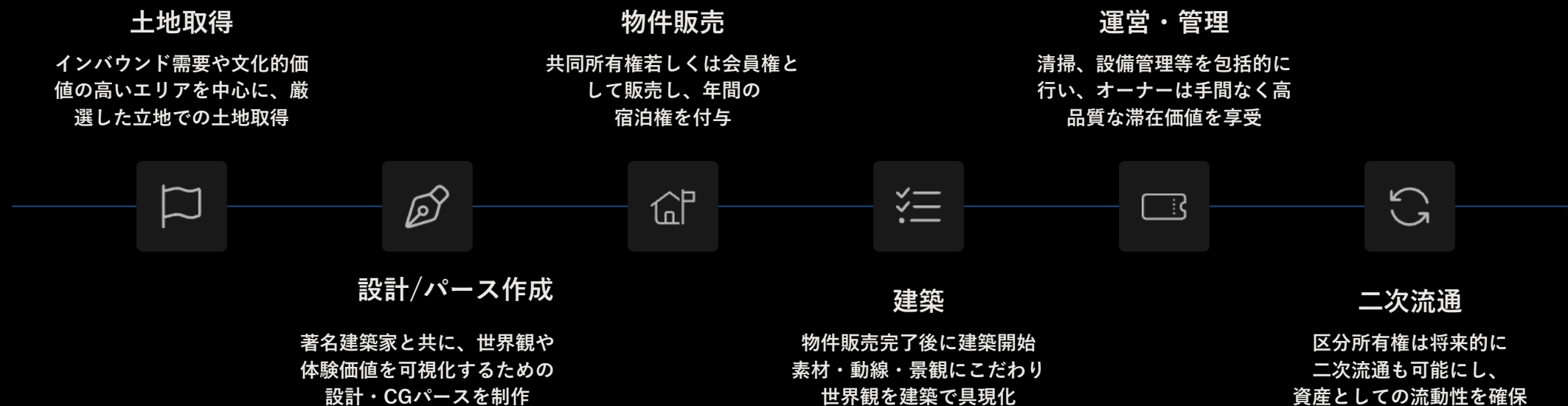


ローレン・パウエル氏



Meta社

事業戦略



CGパースを活用した事前販売により、建築前の段階で販売収入を確保することで建築コストを早期に回収。これにより、外部資金調達や借入依存度を下げ、ファイナンスリスクを軽減。キャッシュフローを安定化させつつ、コスト制約に縛られることなく、思想や世界観を優先した理想的なデザインを実現できる。

箱根：ブランドショーケース

1棟最高級ラグジュアリー：共同所有権として販売

ブランド確立：初の物件として最高品質を追求。庭園デザインの実証

完売実績作り：Forbes/コンシェルジュオークション活用

市場開拓：海外富裕層のコミュニティ形成

富士、京都、白山（金沢）：キャッシュエンジン

3棟以上構成モデル：2,000坪以上の成形済み土地を選定

3拠点連携モデル：都市近郊・文化都・自然拠点が補完関係で稼働し、
季節・市場の変動を平準化するポートフォリオ型キャッシュエンジン。

販売タイムライン

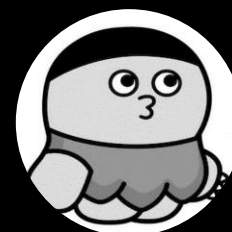


資金調達



田中 溪氏

元ゴールドマン・サックス
投資部門日本共同統括



古川 健介氏（けんすう氏）

株式会社nanapi 元共同創業者
アル株式会社 代表取締役



入山 章栄氏

早稲田大学大学院経営管理研究科
早稲田大学ビジネススクール教授



道下 将太郎氏

元東京慈恵会医科大学大学病院勤務/
脳神経外科医局所属
AFRODE CLINIC 代表医師

各界の著名な投資家の方々に参画頂いております